

INCREASE THE VALUE OF YOUR BUSINESS AND YOUR REVENUE STREAM



Businesses on tree-lined streets show twenty percent higher income streams.¹

20%

More profitable businesses produce more jobs and leave fewer storefronts vacant, which helps the entire community thrive.²

TREES MEAN BUSINESS

TREES ATTRACT MORE VALUABLE AND LOYAL CUSTOMERS



CUSTOMERS STAY LONGER, PAY MORE

The presence of trees encourages consumers to shop more often, stay in stores longer and pay more for goods.³

Stores in shopping districts with trees can charge, on average, nine percent higher prices, than those districts without trees.³

9%

SHOPPING IN TREE-SCAPED AREAS, LEAVES CUSTOMERS MORE SATISFIED WITH THE QUALITY OF YOUR GOOD AND SERVICES



Customers are 30% more satisfied with products that they purchase in shopping districts with trees.³

Customers are also 15% more satisfied with the customer service experience in those stores located in shopping districts with trees.³



FIRST IMPRESSIONS ABOUT A BUSINESS START AT THE CURB AND SIDEWALK.



Sources:

1. Dan Burden, Walkable and Livable Communities Institute
2. Kelly Caffarelli, Home Depot Foundation
3. Dr. Kathleen Wolf, University of Washington



invest
from the
ground up®

GROWING TREES MAKE GREAT NEIGHBORHOODS



FOLLOW US:
InvestInTrees



VISIT US:
InvestFromTheGroundUp.org
CaUFC.org

MEJORA EL VALOR DE TU NEGOCIO Y TU FLUJO DE INGRESOS



Los negocios en avenidas
bordeadas de árboles
perciben el veinte por ciento
más en su flujo de ingresos.¹

20%

Los negocios más rentables producen más
trabajos, y dejan menos locales vacantes,
y así aprovecha la comunidad entera.²

CON ÁRBOLES HAY NEGOCIOS

**LOS
ÁRBOLES
ATRAEN
MÁS
CLIENTES
VALIOSOS Y
LEALES**



**LOS CLIENTES
PERMANECEN Y
PAGAN MÁS**

Cuando hay árboles, los
consumidores se animan
a comprar más a menudo,
permanecen más tiempo y
pagan más por los productos.³

Las tiendas en zonas comerciales que
tienen árboles cobran un promedio del
nueve por ciento más que las zonas sin
árboles.³

9%



**AL HACER SUS COMPRAS
RODEADOS DE PAISAJES
CON ÁRBOLES, LOS CLIENTES
ESTÁN MÁS SATISFECHOS
CON LA CALIDAD DE TUS
PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Los clientes están 30% más
satisfechos con productos
comprados en zonas
comerciales con árboles.³

Los clientes están 15% más
satisfechos con la atención
que reciben en zonas comerciales
con árboles.³



**LA PRIMERA IMPRESIÓN
SOBRE TU NEGOCIO EMPIEZA
DESDE LA BANQUETA.**



Fuentes:

1. Dan Burden, Instituto para Comunidades para Pasear y Vivir a Gusto
2. Kelly Caffarelli, Fundación de Home Depot
3. Dra. Kathleen Wolf, Universidad de Washington